

4º trimestre
Diciembre 06

Información
Consolidada



bankinter.

1. Datos significativos

	31/12/2006	31/12/2005	Miles de euros	
			Diferencia	
			Importe	%
Balance				
Activos totales	46.075.769	40.786.010	5.289.758	12,97
Créditos sobre clientes	31.653.807	26.139.388	5.514.419	21,10
Créditos sobre clientes ex-titulización	34.416.012	29.408.537	5.007.476	17,03
Recursos de clientes	32.683.580	27.476.959	5.206.621	18,95
Recursos gestionados fuera de balance	11.499.765	11.066.305	433.460	3,92
Resultados				
Margen de intermediación	473.634	430.267	43.367	10,08
Margen ordinario	819.602	711.854	107.748	15,14
Margen de explotación	411.646	351.583	60.063	17,08
Beneficio antes de impuestos	316.336	265.445	50.891	19,17
Beneficio neto atribuido al Grupo	208.490	187.702	20.788	11,08
Ratios				
Índice de morosidad ex-titulización (%)	0,25%	0,23%	0,02%	10,51
Índice de cobertura de la morosidad (%)	569,91%	607,45%	-37,53%	-6,18
Ratio de eficiencia	49,08%	49,60%	-0,52%	-1,05
ROE	14,94%	14,93%	0,01%	0,10
ROA	0,48%	0,51%	-0,03%	-5,48
Ratio de capital	10,03%	10,25%	-0,22%	-2,15
Tier 1	6,86%	7,32%	-0,46%	-6,28
La acción Bankinter				
Número de acciones	78.585.044	77.916.786	668.258	0,86
Última cotización	59,60	46,87	12,73	27,16
BPA	2,68	2,44	0,24	9,84
DPA	1,27	1,17	0,10	8,55
Oficinas y Centros				
Oficinas	332	318	14	4,40
Centros de gestión comercial				
Corporativa	50	45	5	11,11
Pymes	124	105	19	18,10
Banca Privada	41	37	4	10,81
Oficinas Virtuales	527	498	29	5,82
Número de Agentes	1.003	1.007	-4	-0,40
Oficinas Telefónicas y por Internet	3	3	0	0,00
Plantilla				
Empleados (jornadas efectivas)	3.981	3.712	269	7,25





2. Introducción

El Grupo Bankinter mantiene en sus resultados anuales la evolución positiva que ha venido ofreciendo, trimestre a trimestre, durante todo el ejercicio 2006, con un beneficio antes de impuestos de 316,34 millones de euros, que representa un 19,17% más que en 2005.

El beneficio neto se sitúa en los 208,49 millones de euros, lo que supone un 11,08% por encima de lo presentado por este concepto a cierre de 2005. Excluyendo el impacto extraordinario provocado por la reforma del Impuesto de Sociedades, el crecimiento se hubiera situado en 222,57 millones de euros, con un incremento del 18,6% con respecto al año anterior.

La reforma fiscal, que supone una reducción del Impuesto de Sociedades al 32,5% en 2007 y al 30,0% en el 2008, ha requerido de un ajuste contable negativo en el mes de diciembre de los créditos fiscales en balance derivados fundamentalmente de las provisiones genéricas. Este efecto puramente contable, que tiene carácter sectorial, se verá compensado con una menor tributación en los ejercicios futuros y, por lo tanto, de un mayor beneficio después de impuestos en los próximos años. El impacto de esta regularización supone en la Cuenta de Resultados un menor beneficio de 14,08 millones de euros. El impacto de la regularización de impuestos diferidos supone una reducción del patrimonio neto del grupo de 5,86 millones de euros.

El Grupo Bankinter presenta sólidos datos en los fundamentales del negocio: inversión crediticia, un 21,10% más; recursos de clientes, un 18,95%; y todo ello manteniendo un excelente índice de morosidad del 0,25%, con una cobertura del 569,91%.

Dentro del negocio de clientes, todos los segmentos experimentan crecimientos significativos, con especial incidencia en aquellos por los que el Banco ha venido apostando de forma recurrente en los últimos tiempos y alrededor de los cuales se han acometido las más importantes inversiones, lo que da idea de la solidez y buena gestión de las mismas.

Así, el beneficio después de impuestos del segmento de Pymes se ha incrementado en un 49,49% con respecto a 2005, dato especialmente notable si tenemos en cuenta la inversión que supone la apertura de nuevas oficinas especializadas en atender a esta tipología de clientes, que han pasado de los 105 centros del año pasado a los 124 con los que se ha terminado este año. Estos crecimientos en el BDI son también significativos en los segmentos que engloban a los clientes con mayor patrimonio, como Finanzas Personales y Banca Privada, con incrementos del beneficio neto del 28,40% y 29,62%, respectivamente.

De igual forma, en 2006 se ha continuado con el fuerte ritmo de captación de clientes de los últimos ejercicios: 172.000 clientes captados a diciembre de 2006, que suponen un 16,6% más que la cifra presentada por este concepto en diciembre del año pasado. A cierre de 2006, el número de clientes activos del Banco se sitúa en los 674.000, un 13,6% más que en 2005.

Paralelamente, se ha producido un incremento notable en el número de empleados del Banco, que a cierre de año sumaban 3.981 personas, un 7,25% más de las que había en la misma fecha del año anterior.

Como ya es tradición en la Entidad, todo este crecimiento se apoya en sus valores fundamentales, como son la permanente innovación en productos y servicios, la multicanalidad o las máximas exigencias en cuanto a calidad de servicio, que se mantiene como la ventaja competitiva más

importante de Bankinter. A diciembre de 2006, el Banco muestra un Índice de Satisfacción Neta (ISN) que está 6,35 puntos por encima de la media del mercado; y una tasa de abandono de clientes del 6,9, la más baja de la banca.

MÁRGENES Y RESULTADOS

El Balance del Grupo muestra crecimientos en todas sus magnitudes. Así, los activos totales suben un 12,97%, alcanzando los 46.076 millones de euros a final de año; los recursos de clientes dentro y fuera de balance han llegado a los 44.183 millones de euros, un 14,63% más, con incrementos sustanciales, sobre todo, en fondos de pensiones: un 21,39% más. La inversión crediticia del Banco, de 31.654 millones de euros, asciende un 21,10%.

La cuenta de resultados de Bankinter a 31 de diciembre de 2006 refleja sólidos crecimientos en los principales márgenes. Así, el margen de intermediación ha aumentado un 10,08% con respecto al del año pasado; el margen ordinario, un 15,14%; y el de explotación, un 17,08%. El resultado antes de impuestos crece en 2006 un 19,17%.

El año se cierra igualmente con un buen comportamiento de las comisiones, con un incremento neto del 14,5%, destacando las referidas a servicios de valores, con un alza del 63,1%; y con la fortaleza de los resultados por operaciones financieras: 97,53 millones a diciembre de 2006, que suponen un 44,9% más.

También es necesario resaltar la contribución del negocio de seguros a las cuentas del Grupo Bankinter. Así, la aportación al beneficio antes de impuestos de Bankinter Seguros de Vida y Bankinter Gestión de Seguros ha sido de 27,66 millones de euros; y la de Línea Directa Aseguradora, de 29,39 millones de euros.

En cuanto al riesgo dudoso, éste alcanza los 93,24 millones de euros, lo que equivale al 0,25% del riesgo computable del Banco, que es referencia de la banca. De forma paralela, el índice de cobertura de la morosidad alcanza ya el 569,91%. Las provisiones por insolvencias totales han aumentado un 21,51% respecto a 2005. Bankinter, en definitiva, sigue manteniendo unos excelentes niveles de solvencia, motivados por los sistemas internos de análisis, sanción y gestión automática del riesgo, la diversificación de la cartera, las conservadoras dotaciones para insolvencias y la escasa exposición al riesgo-país.

En lo que se refiere a los ratios de negocio, el ROE se mantiene en términos similares a los del año anterior, con un 14,94%; en cuanto al ROA, se sitúa en el 0,48%; y el ratio de eficiencia pasa del 49,60% de diciembre de 2005 al 49,08% de este año, gracias sobre todo a que el ritmo de gasto ha empezado a moderarse. Por lo que se refiere al beneficio por acción, éste asciende a los 2,68 euros, un 9,84% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Por último, indicar que la evolución de la cotización de la acción BKT ha pasado de los 46,87 euros en los que estaba a 31 de diciembre de 2005, a los 59,60 euros con los que cerró a final de este año, lo que supone un 27,16% más.

En cuanto al dividendo, Bankinter repartió el tercero a cuenta del ejercicio 2006, de 0,3297 euros por acción, el pasado 6 de enero, con un aumento del 8% respecto del correspondiente dividendo del ejercicio pasado.



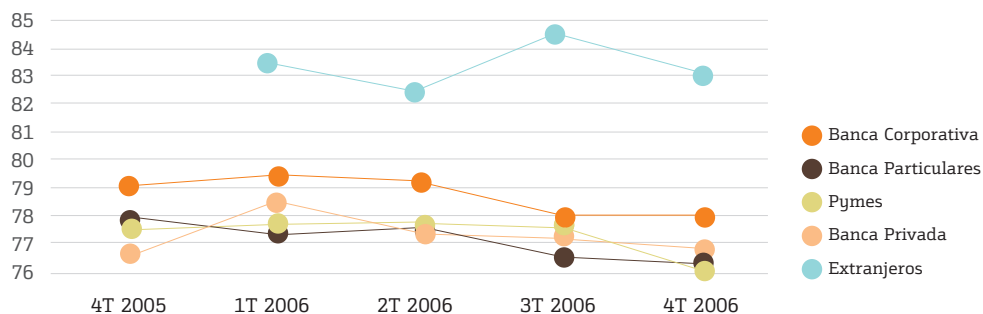


3. Calidad de servicio

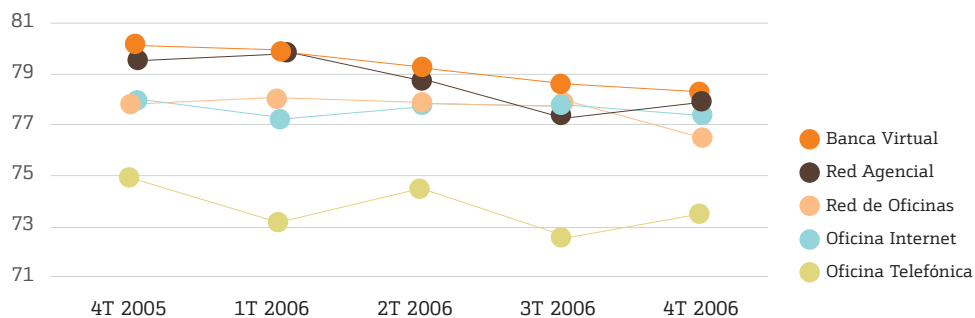
Rango de satisfacción ISN

>85	Muy satisfechos o excelencia
75-85	Alto nivel satisfacción
60-75	Debe mejorar
<60	Necesita acción

Por segmentos



Por redes



4. Actividad de clientes

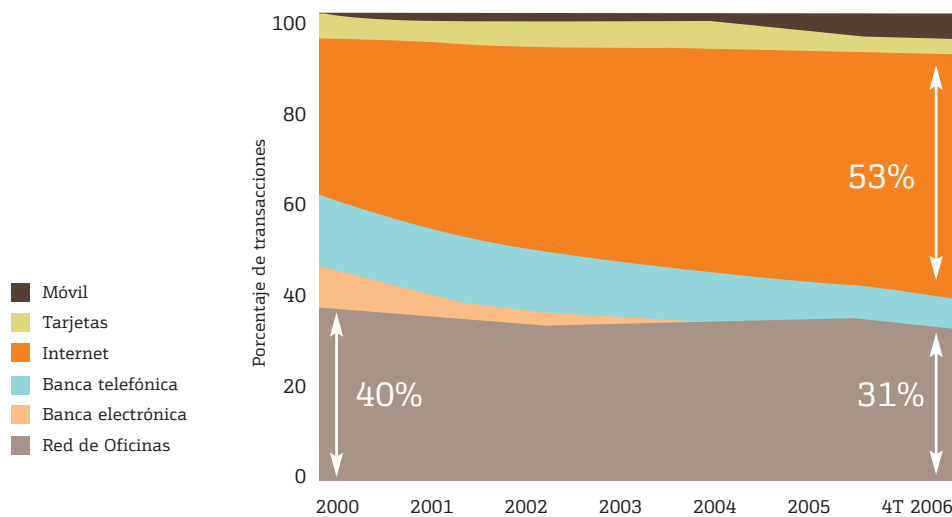
La calidad es la ventaja competitiva más importante de Bankinter. A diciembre de 2006, el Banco mantiene una satisfacción neta que está 6,35 puntos por encima de la media del mercado, una posición de auténtico privilegio en el mundo de los clientes particulares.

Este alto estándar de calidad procede en gran medida de la inteligente utilización por parte de los clientes de la estrategia multicanal del Banco. El 60% de los mismos utiliza más de un canal en su operativa bancaria. De todos ellos, Internet es el más utilizado, con un 53,71% de las transacciones totales; y el móvil, el de mayor satisfacción, con 86,69 puntos de satisfacción neta.

Durante 2006 se han realizado 1.109,9 millones de transacciones, con un incremento sobre el año anterior de un 20,14%. El 68,66% se han realizado en canales no presenciales, lo cual nos da una idea de cómo la realidad multicanal ha transformado el Banco.

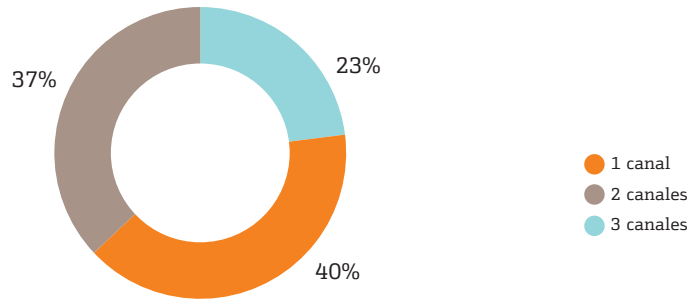
La multicanalidad no sólo repercute en la calidad del Banco. Esta exitosa estrategia de Bankinter redunda directamente en los resultados, ya que permite un alto nivel de venta cruzada mantenida mes a mes, que a diciembre de 2006 alcanza los 6,45 productos por cliente.

Evolución de transacciones por canal (%)

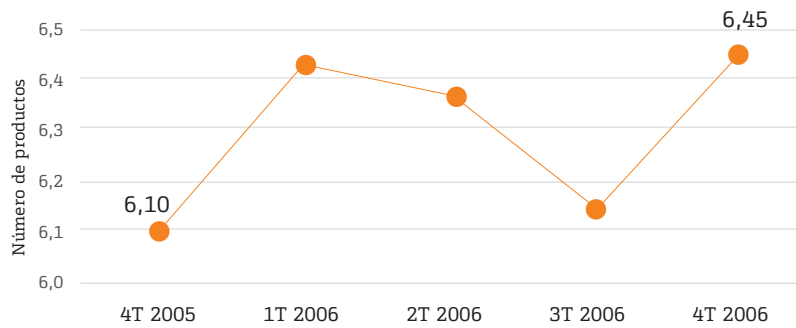




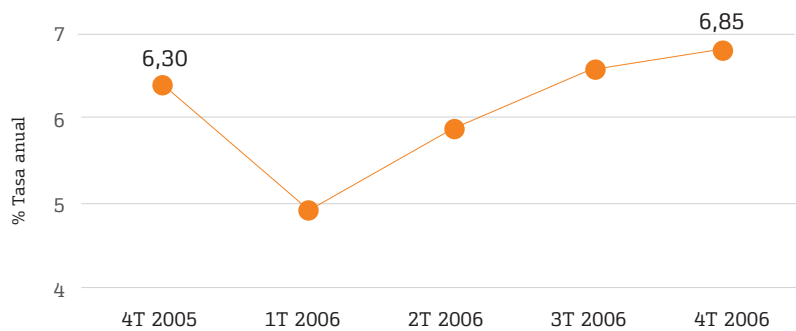
Utilización de canales



Productos por cliente



Tasa de abandono



5. Balance resumido

Miles de euros

	31/12/2006	31/12/2005	Dif. 31/12/06 - 31/12/05	
			Importe	%
ACTIVO				
Caja y depósitos en bancos centrales	539.178	435.916	103.262	23,69%
Cartera de negociación	2.760.202	4.634.402	-1.874.200	-40,44%
Activos financieros disponibles para la venta	4.491.562	3.781.581	709.981	18,77%
Inversiones crediticias	37.227.707	30.484.777	6.742.930	22,12%
Depósitos en entidades de crédito	5.387.117	4.205.236	1.181.881	28,10%
Crédito a la clientela	31.653.807	26.139.388	5.514.419	21,10%
Otros activos financieros	186.783	140.153	46.630	33,27%
Cartera de inversión a vencimiento	0	448.292	-448.292	-100,00%
Derivados de cobertura y ajustes a act. financ. por macro-coberturas	79.848	78.564	1.284	1,63%
Activos no corrientes en venta	3.965	3.827	138	3,61%
Participaciones	106.539	79.396	27.143	34,19%
Activo material e intangible	346.931	326.519	20.412	6,25%
Periodificaciones y otros activos	519.837	512.736	7.101	1,38%
TOTAL ACTIVO	46.075.769	40.786.010	5.289.759	12,97%
PASIVO Y PATRIMONIO NETO				
PASIVO				
Cartera de negociación	2.564.128	3.357.286	-793.158	-23,62%
Pasivos financieros a coste amortizado	40.609.362	34.570.204	6.039.158	17,47%
Depósitos de entidades de crédito	6.972.276	6.292.887	679.389	10,80%
Depósitos de la clientela	18.409.659	15.490.497	2.919.162	18,84%
Débitos represent. por valores negociables	14.273.921	11.986.462	2.287.459	19,08%
Pasivos subordinados	594.162	382.021	212.141	55,53%
Otros pasivos financieros	359.344	418.337	-58.993	-14,10%
Derivados de cobert. y Ajustes a pasivos financ. por macro-coberturas	907	47.892	-46.985	-98,11%
Provisiones	651.502	785.418	-133.916	-17,05%
Periodificaciones y otros pasivos	317.757	229.773	87.984	38,29%
Capital con naturaleza de pasivo financiero	347.511	347.606	-95	-0,03%
TOTAL PASIVO	44.491.167	39.338.179	5.152.988	13,10%
PATRIMONIO NETO				
Ajustes por valoración	23.932	62.238	-38.306	-61,55%
Fondos propios	1.560.670	1.385.593	175.077	12,64%
TOTAL PATRIMONIO NETO	1.584.602	1.447.831	136.771	9,45%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	46.075.769	40.786.010	5.289.759	12,97%



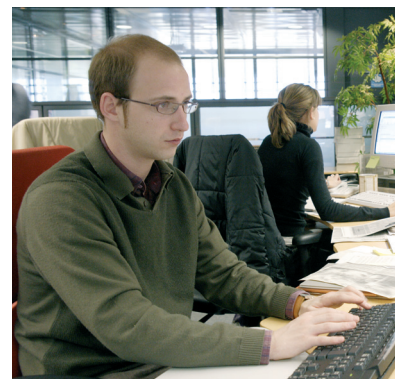
6. Recursos e inversión

Miles de euros

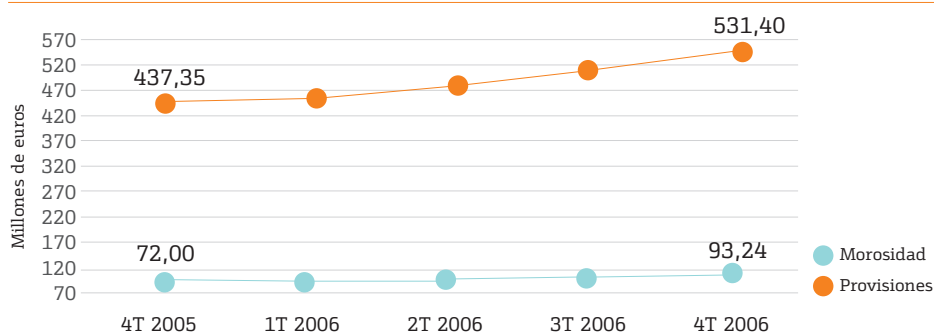
	31/12/2006	31/12/2005	Diferencia	
			Importe	%
RECURSOS DE CLIENTES				
Acreeedores	18.409.659	15.490.497	2.919.162	18,84
Administraciones Públicas	394.997	283.771	111.226	39,20
Sectores residentes	17.471.296	14.795.924	2.675.372	18,08
Cuentas corrientes	8.339.037	7.265.584	1.073.453	14,77
Cuentas de Ahorro	114.244	108.440	5.804	5,35
Imposiciones a Plazo	3.476.024	2.202.448	1.273.576	57,83
Cesión temporal activos	5.541.991	5.219.452	322.539	6,18
Sectores no Residentes	467.057	343.520	123.537	35,96
Ajustes por valoración	76.309	67.282	9.027	13,42
Débitos represent. por valores negoc.	14.273.921	11.986.462	2.287.459	19,08
Total	32.683.580	27.476.959	5.206.621	18,95
Recursos gestionados fuera de balance	11.499.765	11.066.305	433.460	3,92
de los que:				
Fondos de Inversión	8.920.220	8.692.687	227.533	2,62
Fondos de Pensiones	1.068.630	880.331	188.299	21,39
INVERSIÓN CREDITICIA				
Créditos a Administraciones Públicas	42.949	31.430	11.519	36,65
Créditos a sectores residentes	31.244.308	25.888.956	5.355.352	20,69
Crédito comercial	1.710.308	1.469.572	240.736	16,38
Crédito con garantía real	22.071.048	18.409.428	3.661.620	19,89
Arrendamiento financiero	1.160.431	888.433	271.998	30,62
Otros créditos	6.302.521	5.121.523	1.180.998	23,06
Créditos al sector no residente	716.268	548.806	167.462	30,51
Riesgo crediticio dudoso	91.582	70.572	21.010	29,77
Subtotal	32.095.107	26.539.764	5.555.343	20,93
Fondo de insolvencias (sin riesgo de firma)	499.363	412.075	87.288	21,18
Otros ajustes por valoración	58.063	11.699	46.364	396,31
Total	31.653.807	26.139.388	5.514.419	21,10
Total ex-titulización	34.416.012	29.408.537	5.007.476	17,03

7. Riesgo crediticio dudoso

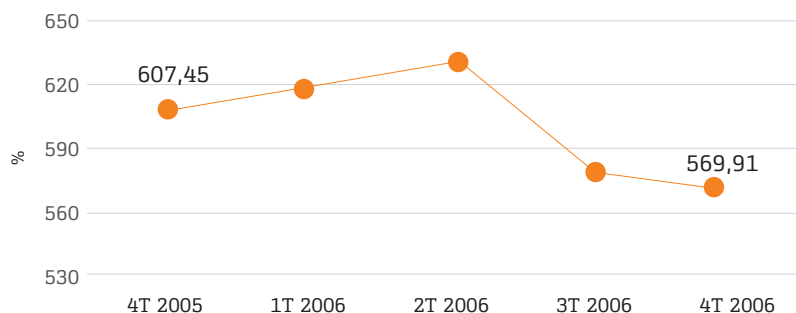
	Miles de euros		Diferencia	
	31/12/2006	31/12/2005	Importe	%
Riesgo computable ex-titulización	37.448.141	31.953.852	5.494.290	17,19
Riesgo dudoso	93.243	71.998	21.245	29,51
Provisiones totales	531.403	437.346	94.057	21,51
Provisiones exigibles	531.403	437.346	94.057	21,51
Genérica	500.141	412.393	87.748	21,28
Específicas	31.262	24.953	6.309	25,28
Índice de morosidad ex-titulización (%)	0,25	0,23	0,02	10,51
Índice de morosidad (%)	0,27	0,25	0,02	8,00
Índice de mor. de la cart. hipotec. ex-titul. (%)	0,12	0,14	-0,01	-9,64
Índice de cobertura de la morosidad (%)	569,91	607,45	-37,53	-6,18
Índice de cob. de la mor. sin garantía real (%)	418,35	483,20	-64,85	-13,42



Morosidad y provisiones



Evolución índice de cobertura de la morosidad

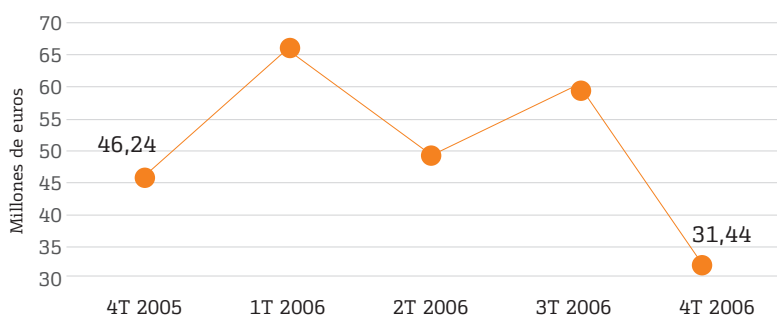


8. Resultados comparativos

Miles de euros

	2006		2005		Diferencia	
	Importe	% s/ATM	Importe	% s/ATM	Importe	%
Intereses y rendimientos asimilados	1.455.871	3,37	1.076.615	2,92	379.256	35,23
Intereses y cargas asimiladas	-998.591	-2,31	-655.656	-1,78	-342.935	52,30
De los que remun. de cap. con nat. de pasivo financ.	-11.139	-0,03	-7.255	-0,02	-3.884	53,54
Rendimientos de instrumentos de capital	16.354	0,04	9.308	0,03	7.046	75,70
TOTAL MARGEN DE INTERMEDIACION	473.634	1,09	430.267	1,17	43.367	10,08
Resultados de ent. valor. por el método de la participación	29.623	0,07	24.645	0,07	4.978	20,20
Comisiones netas	217.119	0,50	189.699	0,52	27.420	14,45
Actividad de seguros	1.694	0,00	-75	0,00	1.769	-2.358,67
Resultados por operaciones financ. y diferencias de cambio	97.532	0,23	67.318	0,18	30.214	44,88
MARGEN ORDINARIO	819.602	1,89	711.854	1,93	107.748	15,14
Gastos de personal	-227.336	-0,53	-192.398	-0,52	-34.938	18,16
Otros gastos generales de administración	-174.940	-0,40	-160.703	-0,44	-14.237	8,86
Amortización de activos materiales e inmateriales	-24.151	-0,06	-21.031	-0,06	-3.120	14,84
Otros resultados de explotación	18.471	0,04	13.861	0,04	4.610	33,26
MARGEN DE EXPLOTACION	411.646	0,95	351.583	0,95	60.063	17,08
Pérdidas por deterioro de activos	-96.898	-0,22	-80.143	-0,22	-16.755	20,91
Dotaciones a provisiones	-5.892	-0,01	-7.035	-0,02	1.143	-16,25
Otros resultados	7.480	0,02	1.040	0,00	6.440	619,23
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	316.336	0,73	265.445	0,72	50.891	19,17
Impuesto sobre beneficios	-107.846	-0,25	-77.743	-0,21	-30.103	38,72
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	208.490	0,48	187.702	0,51	20.788	11,08
ATM	43.264.333		36.815.654		6.448.679	17,52

Resultado atribuido al grupo

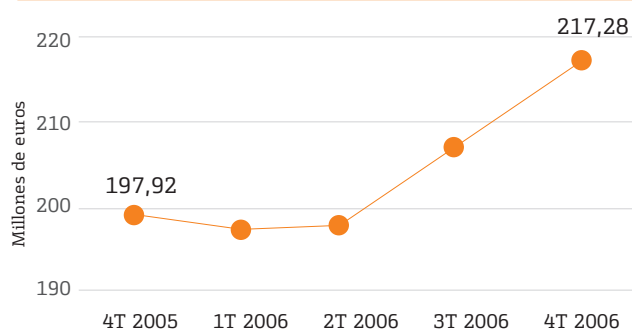


9. Cuenta de resultados trimestral

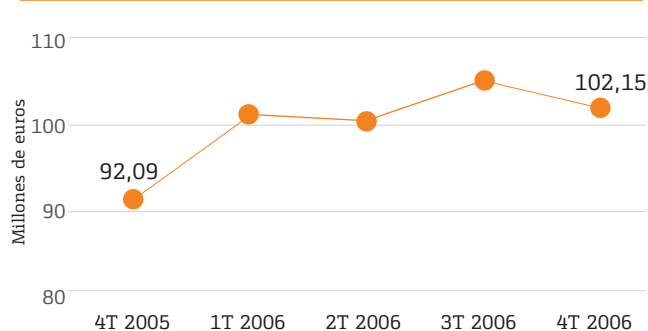
Miles de euros

	2006						2005
	Diferencia						4º trim.
	4º trim.	4T06/4T05	4T06/3T06	3º trim.	2º trim.	1º trim.	
Intereses y rendimientos asimilados	442.608	52,45	16,78	379.012	327.692	306.559	290.337
Intereses y cargas asimiladas	-314.756	70,89	19,20	-264.055	-218.390	-201.390	-184.187
De los que rem. de cap. con nat. de pasivo fin.	-4.247	130,07	72,15	-2.467	-2.380	-2.045	-1.846
Rendimientos de instrumentos de capital	1.851	-9,80	-63,67	5.095	4.860	4.548	2.052
TOTAL MARGEN DE INTERMEDIACION	129.703	19,87	8,04	120.052	114.162	109.717	108.202
Rdos. de entid. valor. por el método de la part.	6.241	-9,66	-44,44	11.232	6.067	6.083	6.908
Comisiones netas	59.794	20,46	12,11	53.336	52.014	51.975	49.636
Actividad de seguros	1.869	-300,75	-1.239,63	-164	661	-672	-931
Rdos. por oper. financ. y diferencias de cambio	19.672	-42,32	-14,18	22.922	25.407	29.531	34.104
MARGEN ORDINARIO	217.279	9,78	4,77	207.378	198.311	196.634	197.919
Gastos de personal	-62.523	20,82	10,77	-56.445	-56.070	-52.298	-51.751
Otros gastos generales de administración	-51.494	-1,53	23,53	-41.684	-40.746	-41.016	-52.296
Amortización de activos mater. e inmateriales	-6.639	16,66	4,17	-6.373	-5.914	-5.225	-5.691
Otros resultados de explotación	5.525	41,38	34,89	4.096	5.133	3.717	3.908
MARGEN DE EXPLOTACION	102.148	10,92	-4,51	106.972	100.714	101.812	92.089
Pérdidas por deterioro de activos	-31.244	5,42	37,47	-22.728	-27.299	-15.627	-29.637
Dotaciones a provisiones	-7.173	-2.355,66	36,08	-5.271	549	6.003	318
Otros resultados	2.118	165,41	-63,02	5.727	-546	181	798
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	65.849	3,59	-22,26	84.700	73.418	92.369	63.568
Impuesto sobre beneficios	-34.406	98,59	36,01	-25.296	-22.217	-25.928	-17.325
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	31.443	-32,00	-47,07	59.404	51.201	66.441	46.243
ATM	46.307.325			43.719.315	41.476.298	41.496.532	39.865.253

Margen ordinario



Margen de explotación



10. Comisiones

	31/12/2006	31/12/2005	Miles de euros	
			Importe	%
			Diferencia	
COMISIONES PAGADAS				
Comis. cedidas a otras entidades y corresponsales	17.672	16.120	1.552	9,63
Comisiones cedidas a agentes, banca virtual	52.174	43.858	8.316	18,96
Total comisiones pagadas	69.846	59.978	9.868	16,45
COMISIONES PERCIBIDAS				
Por avales y créditos documentarios	16.796	15.258	1.538	10,08
Por cambio de divisas y billetes de bancos extranj.	7.341	7.539	-198	-2,63
Por cobros y pagos	69.352	68.415	937	1,37
Efectos comerciales	16.737	14.548	2.189	15,05
Cuentas a la vista	9.464	9.231	233	2,52
Tarjetas crédito y débito	33.546	36.999	-3.453	-9,33
Cheques	1.922	1.942	-20	-1,03
Órdenes de pago	7.683	5.695	1.988	34,91
Por servicio de valores	51.228	31.414	19.814	63,07
Aseguramiento y colocación de valores	13.498	183	13.315	7275,96
Compraventa valores	16.974	13.104	3.870	29,53
Administración y custodia de valores	20.756	18.127	2.629	14,50
Por comercializ. de productos financ. no bancarios	97.576	85.152	12.424	14,59
Fondos inversión	78.377	69.074	9.304	13,47
Fondos de pensiones	12.547	10.340	2.207	21,34
Seguros	6.652	5.737	914	15,93
Otras comisiones	44.672	41.899	2.773	6,62
Total comisiones percibidas	286.965	249.677	37.288	14,93
TOTAL COMISIONES NETAS	217.119	189.699	27.420	14,45

11. Rendimientos y costes acumulados

Datos en %

	31/12/2006		31/12/2005	
	ponderación	tipo	ponderación	tipo
Depósitos en bancos centrales	0,89	2,03	0,93	1,45
Depósitos en entidades de crédito	10,54	2,80	8,57	1,83
Crédito a la clientela (a)	66,42	3,75	62,14	3,25
Valores representativos de deuda	15,88	3,50	22,33	3,07
Renta variable	1,05	3,61	1,46	1,73
Activos medios remunerados (b)	94,78	3,59	95,43	3,09
Otros activos	5,22		4,57	
ACTIVOS TOTALES MEDIOS	100,00	3,40	100,00	2,95
Depósitos de bancos centrales	0,33	2,75	1,88	2,10
Depósitos de entidades de crédito	19,83	2,99	23,46	2,28
Operaciones del mercado monetario a través de entidades de contrapartida	0,29	2,53	0,44	1,09
Recursos de clientes (c)	68,45	2,40	61,90	1,70
Depósitos de la clientela	38,61	1,90	40,13	1,39
Débitos repres. por valores negociables	29,84	3,05	21,77	2,26
Pasivos subordinados	1,13	4,36	1,07	4,13
Remun.de cap. con natur. de pasivo financ.	0,80	3,21	0,94	2,09
Recursos medios con coste (d)	90,83	2,54	89,70	1,99
Otros pasivos	9,17		10,30	
RECURSOS TOTALES MEDIOS	100,00	2,31	100,00	1,78
Margen de clientes (a-c)		1,35		1,55
Margen de intermediación (b-d)		1,05		1,11

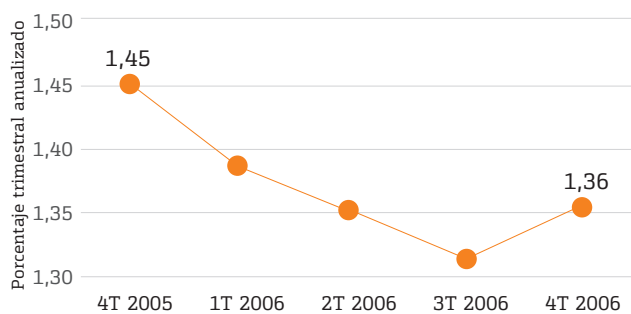


12. Rendimientos y costes trimestrales

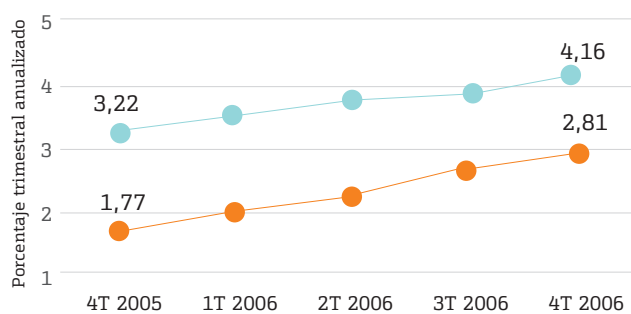
Datos en %

	4T06		3T06		2T06		1T06		4T05	
	ponder.	tipo	ponder.	tipo	ponder.	tipo	ponder.	tipo	ponder.	tipo
Depósitos en bancos centrales	0,89	2,71	0,88	1,66	0,89	1,95	0,88	1,74	0,88	1,36
Depósitos en entidades de crédito	11,60	3,32	10,46	2,93	9,95	2,57	10,03	2,20	8,98	2,00
Crédito a la clientela (a)	66,28	4,16	67,54	3,80	67,92	3,57	63,85	3,39	63,06	3,22
Valores representativos de deuda	15,46	3,69	15,24	3,63	15,47	3,46	17,45	3,21	19,96	3,12
Renta variable	0,92	1,72	1,08	4,28	1,21	3,88	0,99	4,48	1,43	1,42
Activos medios remunerados (b)	95,16	4,00	95,20	3,66	95,45	3,37	93,20	3,26	94,31	3,09
Otros activos	4,84		4,80		4,55		6,80		5,69	
ACTIVOS TOTALES MEDIOS	100,00	3,81	100,00	3,49	100,00	3,22	100,00	3,04	100,00	2,91
Depósitos de bancos centrales	0,30	3,36	0,00	0,00	0,66	2,63	0,37	2,41	1,57	2,12
Depósitos de entidades de crédito	21,21	3,31	18,04	3,15	19,68	2,84	20,34	2,58	23,09	2,35
Operaciones del mercado monetario a través de entidades de contrapartida	0,30	3,16	0,19	2,33	0,22	2,59	0,46	2,10	0,36	0,00
Recursos de clientes (c)	67,89	2,81	70,93	2,49	68,90	2,22	65,95	2,01	63,48	1,77
Depósitos de la clientela	38,39	2,27	39,10	1,95	38,91	1,73	38,03	1,59	38,41	1,41
Débitos represent. por valores negoc.	29,51	3,50	31,84	3,15	29,99	2,86	27,92	2,59	25,08	2,32
Pasivos subordinados	1,21	4,44	1,25	4,27	1,10	4,37	0,94	4,34	0,97	4,04
Remuneración de capital con naturaleza de pasivo financiero	0,75	4,85	0,79	2,82	0,84	2,75	0,84	2,39	0,87	2,11
Recursos medios con coste (d)	91,67	2,94	91,21	2,63	91,41	2,31	88,90	2,21	90,35	2,03
Otros pasivos	8,33		8,79		8,59		11,10		9,65	
RECURSOS TOTALES MEDIOS	100,00	2,70	100,00	2,40	100,00	2,11	100,00	1,97	100,00	1,83
Margen de clientes (a-c)		1,36		1,31		1,35		1,38		1,45
Margen de intermediación (b-d)		1,06		1,03		1,06		1,05		1,06

Evolución Margen de Clientes



Rendimiento del crédito y coste de los recursos de clientes



● Coste de recursos de clientes
● Rendimiento del crédito

13. Contribución por área de negocio

Miles de euros

	31/12/2006	31/12/2005	Diferencia	
			Importe	%
Segmentos de clientes	255.965	198.728	57.237	28,80
Finanzas Personales	25.373	19.761	5.612	28,40
Banca Privada	47.835	36.903	10.932	29,62
Banca Corporativa	56.891	44.810	12.081	26,96
Banca de Particulares	81.012	66.559	14.453	21,71
Pymes	38.069	25.466	12.603	49,49
Extranjeros	6.785	5.229	1.556	29,76
Mercado de Capitales	33.014	21.448	11.566	53,93
Otros negocios	32.583	20.004	12.579	62,88
Provisión por insolvencias genérica	-61.817	-53.687	-8.130	15,14
Centro Corporativo	-51.255	1.209	-52.464	-4.340,80
BDI atribuido al Grupo	208.490	187.702	20.788	11,08
Promemoria:				
Comisiones fondos de inversión	85.856	76.460	9.396	12,29



14. Recursos propios y rating

Miles de euros

	31/12/2006	31/12/2005	Diferencia	
			Importe	%
Capital y Reservas	1.534.882	1.395.041	139.841	10,02%
Capital con natur.de pasivo financiero	343.165	343.165	0	0,00%
Reserva de revalorización	-104.147	-130.143	25.996	-19,97%
Acciones en cartera	-1.048	-33.763	32.715	-96,90%
Activos inmateriales y otros	-48.829	-43.600	-5.229	11,99%
Tier 1	1.724.023	1.530.700	193.323	12,63%
Reserva de revalorización	104.147	130.143	-25.996	-19,97%
Financiaciones subordinadas	498.597	289.187	209.410	72,41%
Fondo de insolvencias genérico	313.952	261.561	52.392	20,03%
Otras deducciones	-119.467	-68.361	-51.106	74,76%
Tier 2	797.229	612.530	184.699	30,15%
Total Recursos Propios	2.521.252	2.143.230	378.022	17,64%
Activos ponderados por riesgo	25.116.180	20.924.856	4.191.324	20,03%
Tier 1 (%)	6,86	7,32	-0,46	-6,28%
Tier 2 (%)	3,17	2,93	0,24	8,19%
Ratio de capital (%)	10,03	10,25	-0,22	-2,15%
Excedente de recursos	511.958	469.241	42.716	9,10%

Ratings

	Corto plazo	Largo plazo
Moody's	P	Aa3
Standard & Poor's	A1	A
Fitch	F1	A+

15. Variación del patrimonio neto

	Miles de euros	
	2006	2005
Saldo a 1 de enero	1.447.831	1.316.190
Dividendos	-99.536	-89.874
Ampliación de capital	20.071	26.558
Reserva disponibles venta	-38.306	1.063
Resultado del ejercicio	208.490	187.702
Otros movimientos	46.052	6.192
Saldo a 31 de diciembre	1.584.602	1.447.831



16. Estado de flujos de efectivo

	Miles de euros	
	2006	2005
Saldo de efectivo o equivalentes a 1 de enero	435.916	170.761
Flujos de efectivo netos de las actividades de explotación	-25.589	383.627
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	-43.593	-31.558
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	172.444	-86.914
Saldo de efectivo o equivalentes a 31 de diciembre	539.178	435.916

17. Creación de valor para el accionista

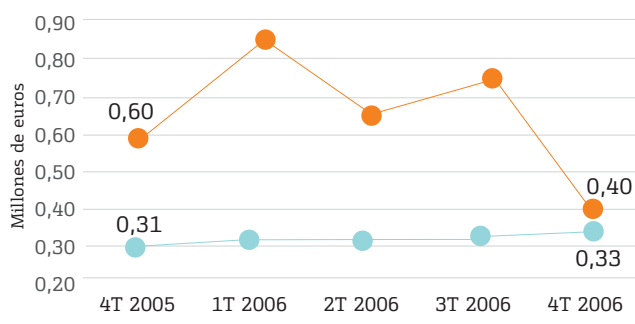
Datos por acción del periodo (euros)

Beneficio por acción	2,68
Beneficio por acción diluido	2,58
Dividendo por acción	1,27
Valor teórico contable por acción	19,52
Cotización al inicio del año	46,87
Cotización mínima	46,23
Cotización máxima	61,80
Cotización última	59,60
Revalorización ultimo trimestre (%)	6,43
Revalorización últimos 12 meses (%)	27,16

Ratios bursátiles

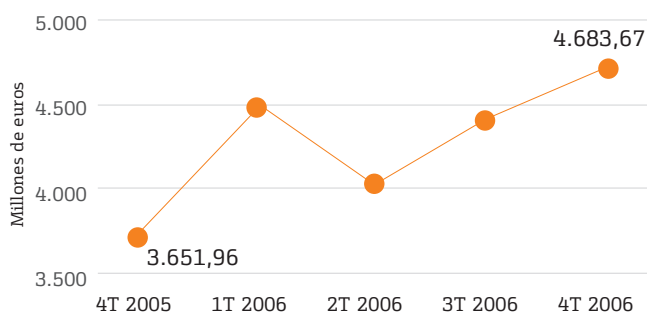
Precio/Valor teórico contable (veces)	3,05
PER (precio/beneficio, veces)	22,46
Rentabilidad por dividendo (%)	2,14
Número de accionistas	87.495
Número de acciones	78.585.044
Número de acciones de no residentes	15.121.731
Contratación media diaria (número de acciones)	292.299
Contratación media diaria (miles de Euros)	17.061

Evolución del BPA y DPA



● BPA
● DPA

Evolución capitalización bursátil



18. Personas

	31/12/2006	31/12/2005	Diferencia	
			Importe	%
Número de empleados (*)	3.981	3.712	269	7,25
Antigüedad media de la plantilla (años)	10,27	10,45	-0,18	-1,72
Edad media (años)	36,50	36,59	-0,09	-0,25
Desglose por sexo (%)				
Hombres	53,10	54,98	-1,88	-3,42
Mujeres	46,90	45,02	1,88	4,17
Rotación interna (%)	34,46	29,01	5,45	18,80
Rotación externa (%)	9,74	7,03	2,71	38,55
Plantilla con titulación superior (%)	71,94	70,69	0,74	1,04

(*) Jornadas efectivas



19. Actividad trimestral

NUEVA MARCA BANKINTER

Bankinter presentó durante el mes de diciembre su nueva identidad corporativa bajo el concepto de la diferenciación.

Esta iniciativa de cambio y mejora tiene como objetivo reforzar la posición de Bankinter como una marca relevante y atractiva, en línea con la estrategia del negocio, y en donde queden reflejadas las verdaderas señas de identidad de la compañía, adaptando la percepción a la realidad.

Estos valores de marca serían: la Inteligencia, un banco que piensa y hace pensar a sus clientes, entendiendo sus necesidades; la Integridad, (honestidad y transparencia en la forma de decir y hacer las cosas); Agilidad, en la medida en que Bankinter es capaz de adelantarse al futuro y resolver dificultades de manera rápida y eficiente; Originalidad; y sobre todo Innovación Permanente, distintivo alrededor del cual giran todos los proyectos, y lo que ha llevado a Bankinter a anticiparse al futuro, apostando por soluciones que han mejorado la oferta de servicios financieros en España, y en definitiva, la calidad de vida de sus clientes.

La nueva marca Bankinter -que mantiene el naranja como color corporativo, el mismo que ha identificado a la compañía durante sus más de 40 años de historia- conforma no sólo una renovada identidad visual, sino también una manera distinta de decir y hacer las cosas. En ese sentido, afectará a todos los elementos de identificación visual de la empresa, agrupando las denominaciones y submarcas de las diferentes líneas y redes de negocio del banco bajo un mismo paraguas conceptual.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- El Presidente de Bankinter, Juan Arena, recibió uno de los Premios Expansión & Empleo de este año, el que le acredita como "el presidente que más apoya el desarrollo de las personas en su organización".

El proceso de elección tuvo varias fases. En primer lugar, se pidió a ocho firmas de cazatalentos que eligieran a los tres directivos que, a su juicio, representaban mejor ese compromiso; una lista de la que salieron cincuenta candidatos posibles. Ese listado se envió después a 100 expertos relacionados con el sector (responsables de recursos humanos en grandes empresas, consultores, etc.) cada uno de los cuales votó a sus tres candidatos favoritos, otorgándose en esta última fase la máxima puntuación al Presidente de Bankinter.

- La revista *Actualidad Económica* -dentro de su ya clásico ranking anual de las mejores memorias empresariales- valoró la calidad de la última memoria de Bankinter con una calificación de 'Sobresaliente', situándola en un meritorio tercer puesto dentro de una larga lista de 124 informes de otras tantas compañías españolas.

La revista, que contó para el análisis con la colaboración de expertos de PwC, otorgó al Informe Anual de Bankinter un total de 93 puntos sobre 100, destacando entre las grandes áreas temáticas en las que se agruparon los criterios puntuables los

bloques de 'Responsabilidad Social Corporativa' e 'Información de Mercado', ambos con el máximo de puntuación.

- El Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa otorgó a Bankinter el accésit de Mejor Proyecto Social a través del Portal del Empleado, dentro de la IV Edición de los Premios al Mejor Portal del Empleado que anualmente organiza esta entidad, y en el que participan el Instituto Empresa, Capital Humano e Inforpress.

El Jurado tuvo en cuenta la globalidad del Proyecto Bankinter y su disponibilidad para todos los empleados a través de la intranet, destacando aspectos como: la Certificación Nivel AA de accesibilidad de nuestras webs, los Cursos de formación sobre accesibilidad, las webs internas de voluntariado y los diferentes espacios dedicados a programas de integración social.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- El fondo de inversión 'BK Pequeñas Compañías' ha sido durante 2006 el fondo más rentable del mercado. Este fondo, que invierte fundamentalmente en empresas españolas con una capitalización bursátil reducida, ha obtenido una rentabilidad anual del 60,70%.

- Bankinter ha habilitado un novedoso servicio de Traspaso de valores on line que está permitiendo a los clientes traspasar a su cuenta de valores en el Banco los títulos que tengan depositados en otras entidades. Todo ello en un plazo máximo de 48 horas y mediante una operativa absolutamente on line, que descarta el uso del papel y el envío físico de documentos.

ACCIÓN SOCIAL Y FUNDACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Coincidiendo con el día internacional de las personas con discapacidad, celebrado el pasado 3 de diciembre, Bankinter presentó un nuevo servicio de información financiera en audio, especialmente enfocado para clientes con discapacidad visual, lo que supone un ejemplo más de la actividad que está llevando a cabo Bankinter para construir 'un banco para todos' dentro de su proyecto 'Bankinter Accesible'.

Este innovador proyecto, denominado 'Extracto Integral en audio', ofrece a los clientes que lo soliciten un CD con una completa y exhaustiva información en audio de todas sus posiciones en el banco. Esta información tiene carácter mensual y consta de una transcripción por voz de los saldos de sus posiciones a fin de mes, así como un detalle de los movimientos efectuados durante ese periodo.

- Durante este trimestre, tuvo lugar la VII Edición del Future Trends Forum (FTF), principal proyecto de la Fundación de la Innovación Bankinter, cuyo objetivo es analizar las tendencias más innovadoras e influir en la actitud de las empresas frente a la innovación tecnológica, estimulando nuevas oportunidades de negocio. El tema de esta edición fue "Innovación y Competitividad", y sirvió para confrontar el diagnóstico de la situación actual de España en estos ámbitos, y obtener unas primeras recomendaciones para nuestro país. Asimismo, la Fundación presentó públicamente las conclusiones de su anterior Foro, que estuvo dedicado a la Energía.

Bankinter

Paseo de la Castellana, 29

28046 Madrid

Tel. 91 339 75 00

Fax. 91 339 83 23

Telex: 42760 banki e

Swift: bkkk es mm

bankinter.